Objetivo: Desarrollar un sistema de información que permita una emisión de publicidad personalizada en tiempo real evaluando a travez de visión por computadora a un receptor cercano a la zona de emisión publicitaria con el fin de interactuar con la pauta emitida.

* Capacitar al equipo de desarrollo sobre el framework SCRUM
  + Capacitar en la definición de Product Backlog, Sprintbacklog(incluyendo técnicas de estimación)
  + Capacitacion de reuniones(Daily meetings) y sobre el rol que debe cumplir cada miembro
  + Analisis de métricas.
* Capacitar al equipo de trabajo en entornos de desarrollo y lenguajes de programación
  + Capacitacion Basica en el uso y configuración del SO Linux
  + Capacitacion sobre uso y manejo del lenguaje de programación C/C++
* Investigar sobre frameworks de visión de computador
  + Investigar sobre librerías de detección de personas
  + Investigar sobre librerías de captura de imagenes
  + Investigar sobre librerías de mejoramiento de imágenes
  + Investigar sobre librerías de filtrado de imágenes
  + Investigar sobre librerías de segmentación de imágenes
  + Investigar sobre librerías de procesamiento matricial de imágenes
  + Investigar sobre librerías de captura y procesamiento de video
  + Investigar sobre librerías de sampling de video
  + Investigar sobre librerías de descripción y representación de imágenes
  + Investigar sobre librerías de reconocimiento e interaccion dinámica de imágenes.
  + Investigar sobre librerías de reconocimiento de gestos.
* Investigar y desarrollar sobre configuración y calibración de Kinect a travez de diversas librerías y drivers disponibles
  + Investigar sobre métodos y formatos de imágenes
  + Investigar sobre métodos de adquisición de imágenes
  + Investigar sobre factores físicos contextuales involucrados en la captura de imágenes
  + Investigar sobre técnicas de rendimiento de captura
  + Investigar sobre métodos y técnicas de calibración
  + Investigar sobre librerías de software y drivers
* Investigar y desarrollar técnicas y algoritmos empleados en mercadotecnia
  + Desarrollar informes y mediciones para evaluar estrategias de mercadotecnia
  + Generar bases de datos de clientes y productos para cada tipo de publicidad.
* Investigar y desarrollas métodos y técnicas de dataminning empleadas en BD relacionales
  + Aplicación de Data Mining a técnicas de marketing directo.
  + Combinacion de datamining con data marketing
* Desarrollar informes con resultados orientados a la mercadotecnia y economía